

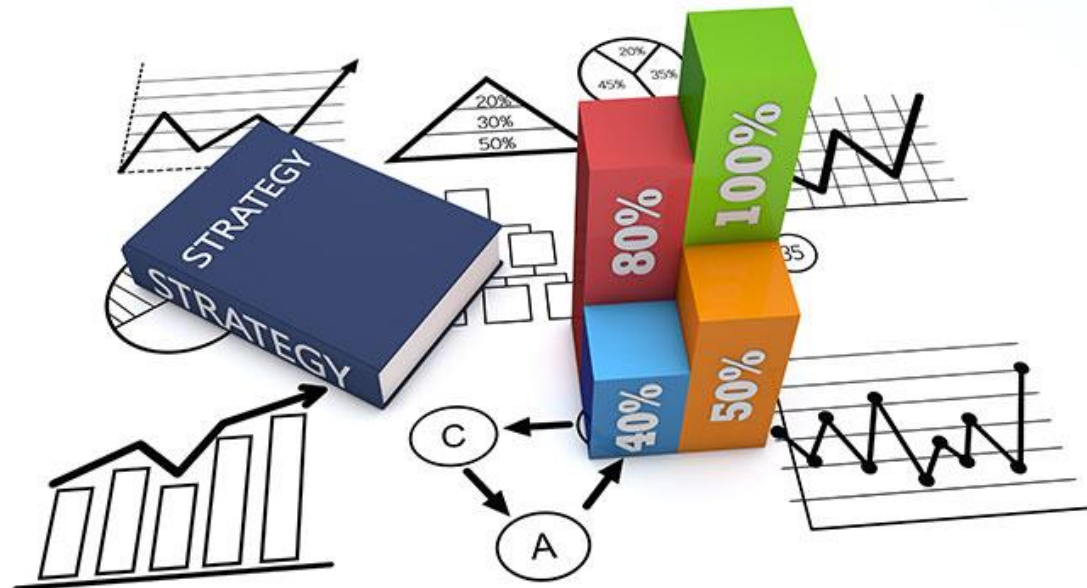


KORPORATĪVĀS ILGTSPĒJAS
UN ATBILDĪBAS INSTITŪTS

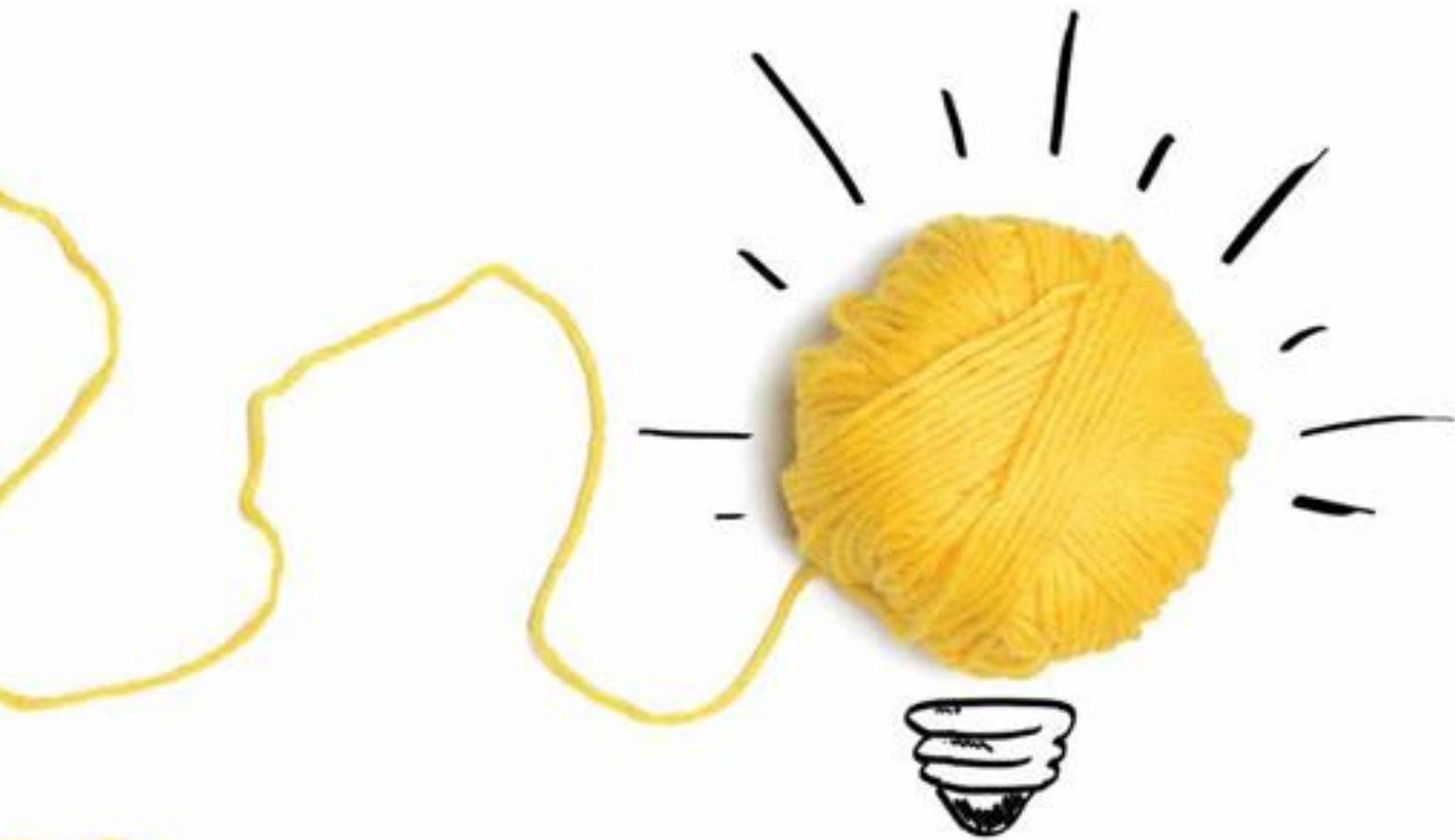
AKTUALITĀTES LATVIJĀ UN PASAULĒ IEKŠĒJĀS KOMUNIKĀCIJAS JOMĀ

Dace Helmane,

Korporatīvās ilgtspējas un atbildības institūts







Organizāciju modernie izaicinājumi

Pārmaiņu līmenis ļoti straujš – «ir ļoti ātri jāskrien, lai paliktu uz vietas»



Digitālās tehnoloģijas ir klātesošas visās dzīves jomās



Darba dzīve mainās

Length of career



60 to 70 years

Average tenure in a job



4.5 years

Half-life of a learned skill



5 years

Sources: Lynda Gratton and Andrew Scott, *The 100-Year Life: Living and Working in an Age of Longevity* (Bloomsbury, 2016); Douglas Thomas and John Seely Brown, *A New Culture of Learning: Cultivating the Imagination for a World of Constant Change* (CreateSpace, January 4, 2011).

Deloitte University Press | dupress.deloitte.com

Demogrāfiskās situācijas ietekmē
darbaspēku vienlaikus veido gan ļoti jauni
strādājošie, gan seniori



Darbinieki uz noteiktu laiku vai noteiktu darbu veikšanai pasaulē veido gandrīz vienu trešdaļu no visiem strādājošajiem



92% vadītāju uzskata, ka organizācijām ir jāmainās

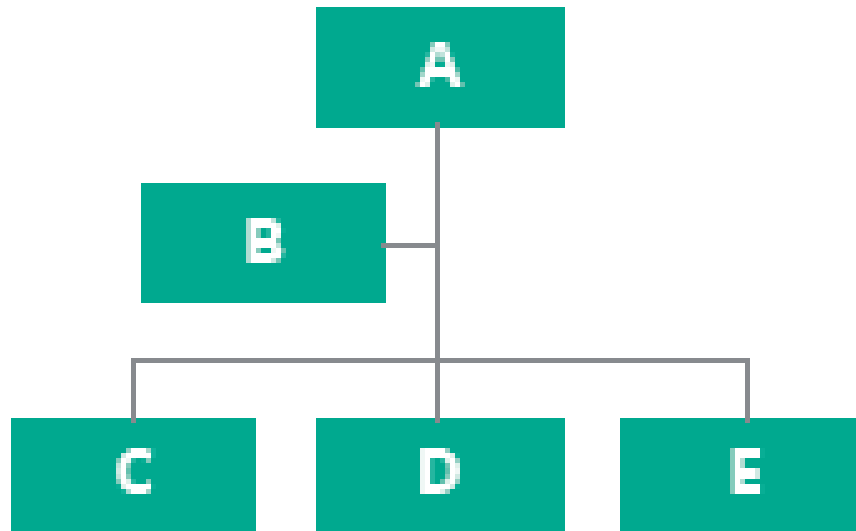


Nākotnes organizācijas izveide

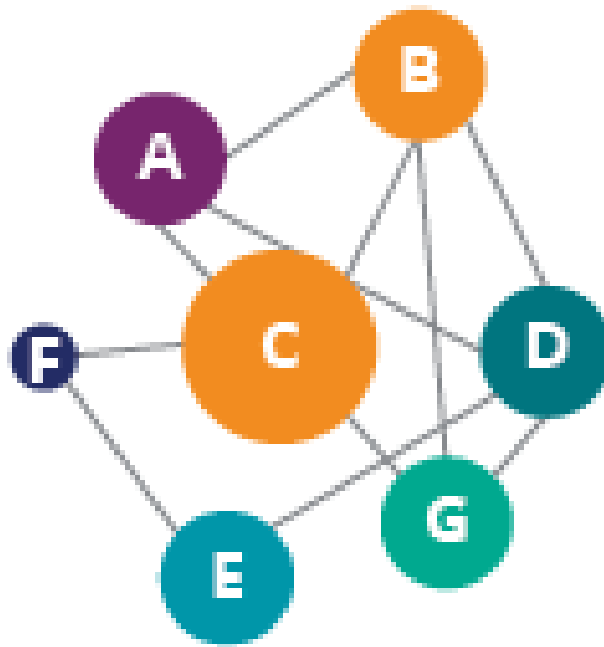
- Vadītāji uzskata, ka nākotnes organizācijas izveide ir galvenais 2017.gada izaicinājums (Deloitte, 2017)
- Tikai 11% vadītāju domā, ka zina, kā to izdarīt



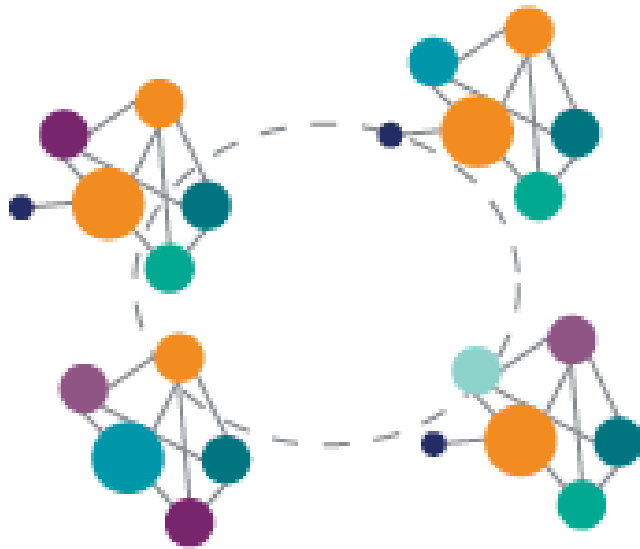
Tā bija...



Tā ir šobrīd...



Šis darbojas vislabāk...



- Kopīgas vērtības un kultūra
 - Atklāti un skaidri mērķi
- Brīva informācijas plūsma un atgriezeniskā saite



**Cik dažādi mēs
esam?**



Veterāni	Baby boomers	X paaudze	Y paaudze	Z paaudze	Alfa paaudze
1922-1945	1946-1964	1965-1979	1980-1994	1995-2010	2010-...
Pienākums	Svarīgi uzklausīt; Patīk palīdzēt; Pieraduši pie skaidra darba apraksta; Sirsnīgi, godīgi, konservatīvi.	Svarīgi pašam pieņemt lēmumu; Interesē komandas darbs; Lielāka lojalitāte pret kolēģiem, nekā pret organizāciju; Brīvi, sabiedriski,	Patīk pārmaiņas; Būtiska org-jas kultūra; Personīgā attīstība svarīgāka par lojalitāti uzņēmumam.	Vērsti uz sadarbību, runīgi un sabiedriski	Nav zināms
Personīga tikšanās vai oficiāla vēstule	Personīgas attiecības, telefons	Tieša un tūlītēja, mobilais telefons	Viedtālrunis, internets, SMS, sociālie tīkli	Nepārtraukti tiešsaistē, 200-300 kontaktu ik dienas	Tehnoloģijas un sociālie tīkli

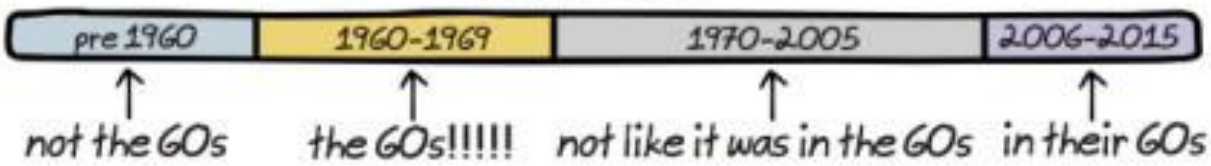
(c) Dienas bizness, 2015. gada 4. marts

Dist. by Universal Uclick

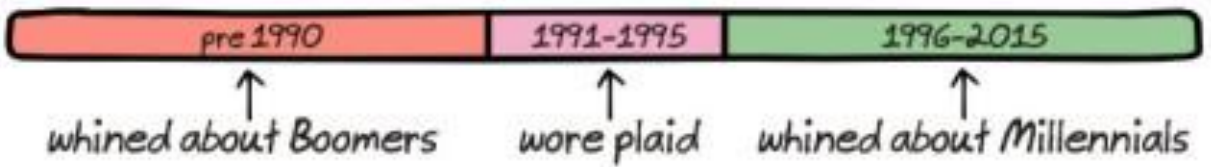
anatomy of generations

© John Atkinson, Wrong Hands

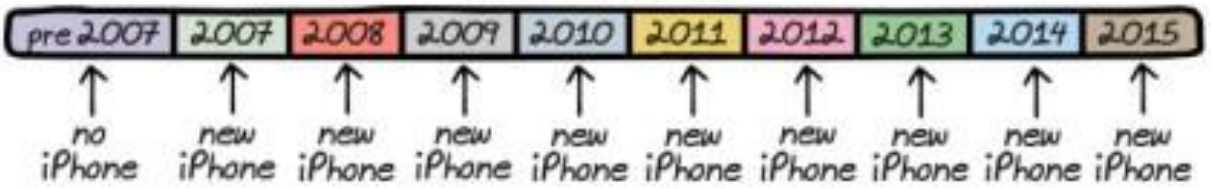
Boomers



Gen Xers



Millennials

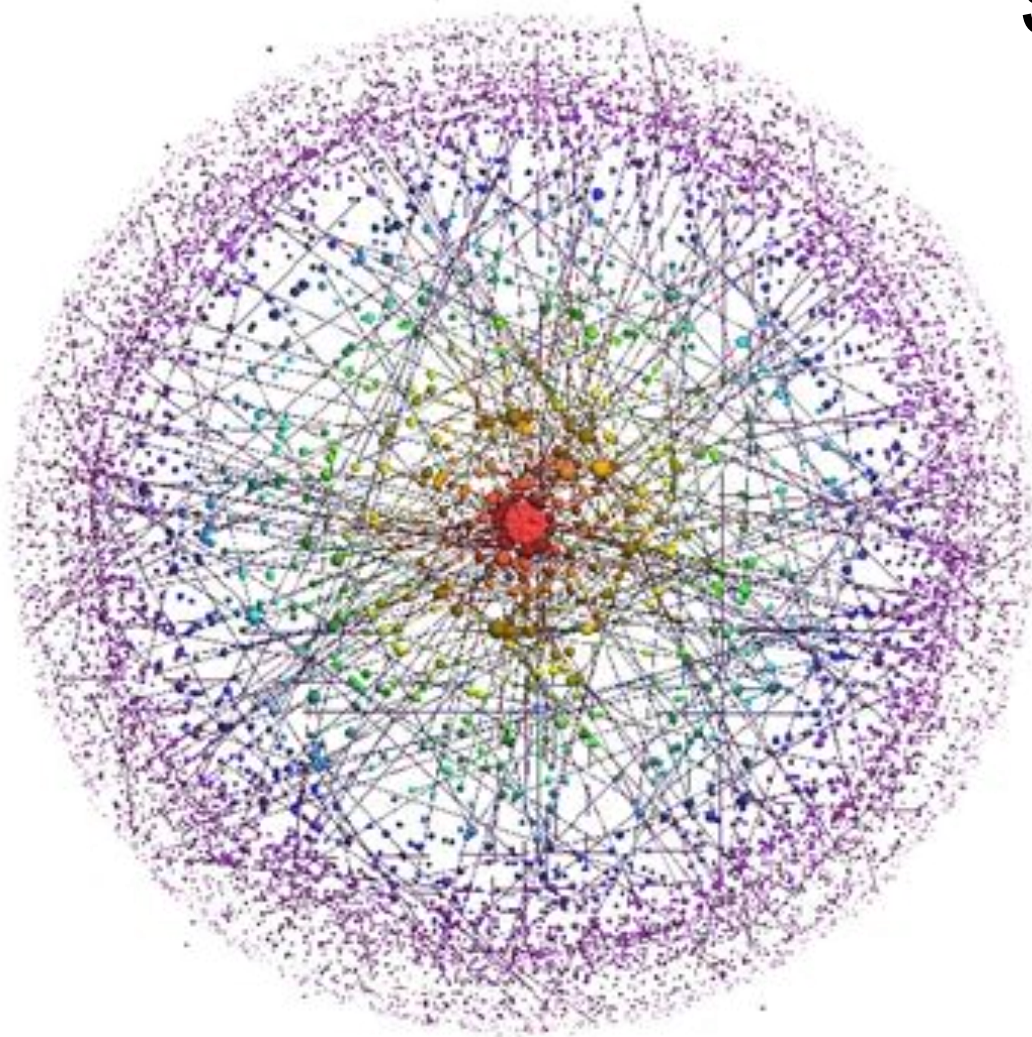


© John Atkinson, Wrong Hands • gocomics.com/wrong-hands • wronghands1.com



88% meklē ģimenes un darba dzīves integrāciju un uzskata, ka ģimenes un darba dzīves saskaņošana ir novecojusi

Komunikācijai jābūt atklātai un savlaicīgai



Sociālo mediju, mobilo ierīču un video izmantojums pieaug arī iekšējā komunikācijā



MAZĀK E-PASTU VAIRĀK BRĪVA LAIKA

#1

Sūtiet e-pastus tikai darba laikā.
Uzrakstiet to un pielāgojiet e-pasta
iestatījumus tā vēlāku izsūtīšanu.

#2

Brīvdienās izsūtiet tikai kritiski
nozīmīgus e-pastus, precīzi
norādot sagaidāmo rīcību.

#3

Aktivizējiet Ārpus biroja paziņojumus
un informējiet par atgriešanās laiku,
kā arī koleģi, kurš jūs aizstāj.



Anna Kostova
Vēlākā grāmatotāja



Uzņēmumā gada laikā tiek nosūtīti 11 miljoni e-pastu un aizrit 1 miljons “Skype” sanāksmju, tāpēc, samazinot e-pastu daudzumu vien par 20% un sanāksmēs pavadīto laiku par 10%, mēnesī tiek iegūtas 7000 stundas brīva laika!

Zūd robeža starp iekšējo un ārējo komunikāciju



CEMEX Latvija @CEMEX_LV · 13h



Šodien aprit gads bez negadījumiem mūsu darbiniekiem un apakšuzņēmējiem. Mūsu mērķis ir nulle negadījumu, un mēs turpināsim pie tā strādāt!

CEMEX Latvija @CEMEX_LV · 5h



Lepojamies šodien atzīmēt 500. dienu bez drošības negadījumiem @CEMEX_LV ražotnēs! #drošība

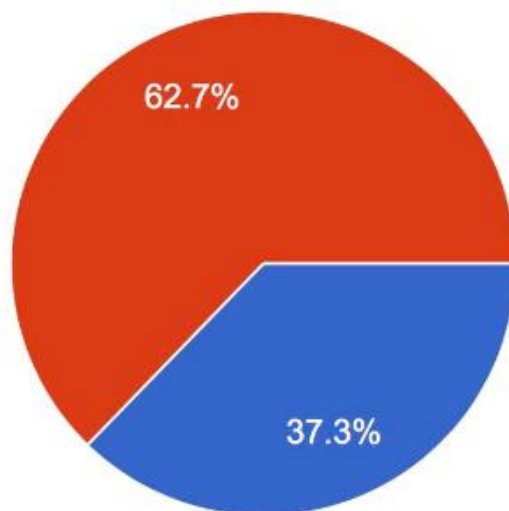
 Translate from Latvian





Katru gadu aizvien vairāk kolēģi izsaka
vēlmi ievērot gavēni, tāpēc mūsu pavāri
ēdienkarti veido aizvien radošāk :)

Translate from Latvian



- Jā, gavēšu
- Paldies, nē

DRAUGIEM GROUP ŠODIEN PUSDIENĀS

Gavēņa ēdieni

- Veģetārā boršča zupa
- Rīsu miltos cepta butes fileja
- Bulgurs ar kale kāpostu un garšaugiem
- Tvaicēti brokoļi

Zupa

- Sojanka

Gaļas ēdieni

- Garšaugu buljonā sautēts tītara šķiņķis
- Olī cepta cūkas karbonāde ar kūpinātu bekonu
- Jēra un lielopa sautējums ar ziemas saknēm
- Cūkgaļas kotletes ar ķimenēm

Salāti

- Tomāti ar ķiršu mozzarellu un bazilika olīveļļas mērci
- Gurķi ar lapām, zaļumiem un krējumu
- Bietes ar ķiploku un majonēzi
- Ķīnas kāposti ar papriku un vīnetiķa mērci

Piedevas

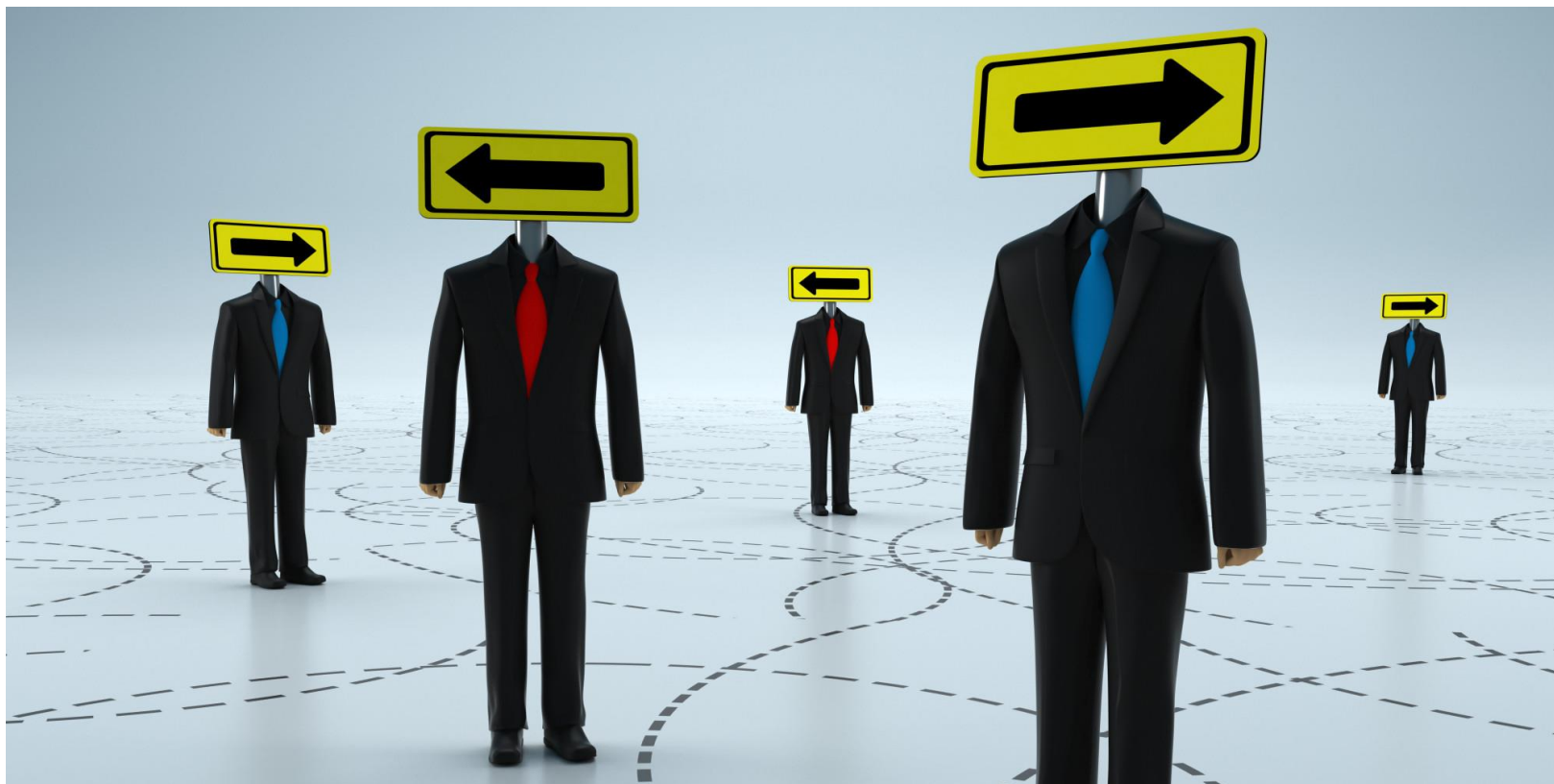
- Vārīti kartupeļi
- Cepti kartupeļi
- Rīsi, griķi un makaroni
- Sēņu mērce un krējums

Populārāki - darbinieku iesaistes un labsajūtas mērījumi





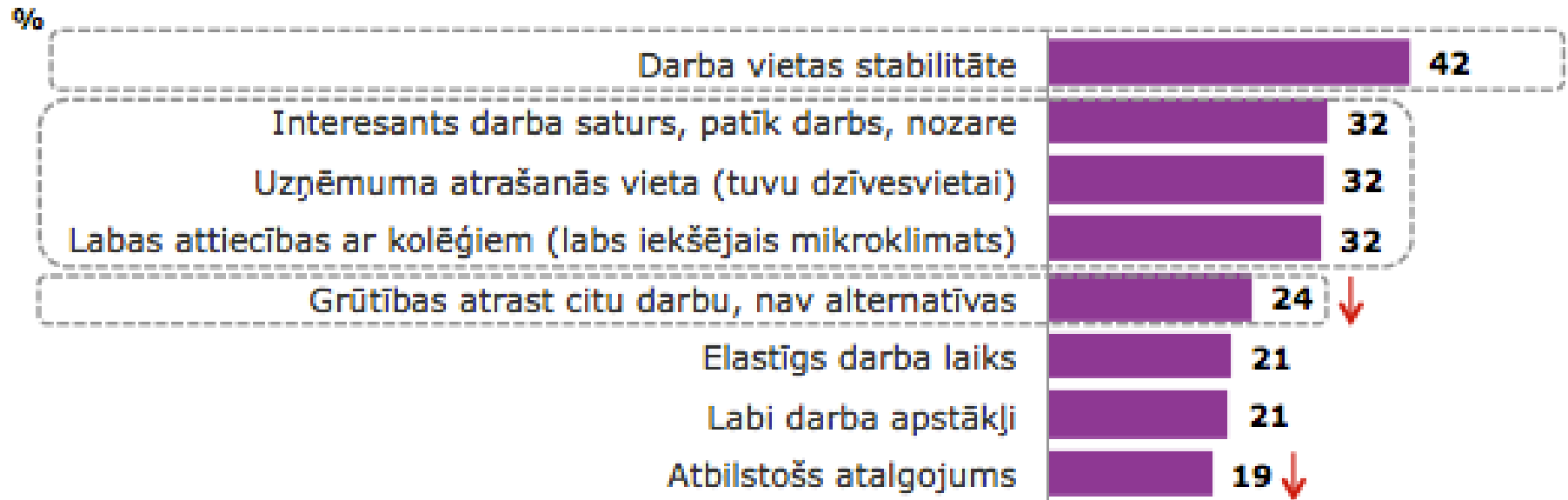
**87% darbinieku nejūtas iesaistīti
savā darbā**



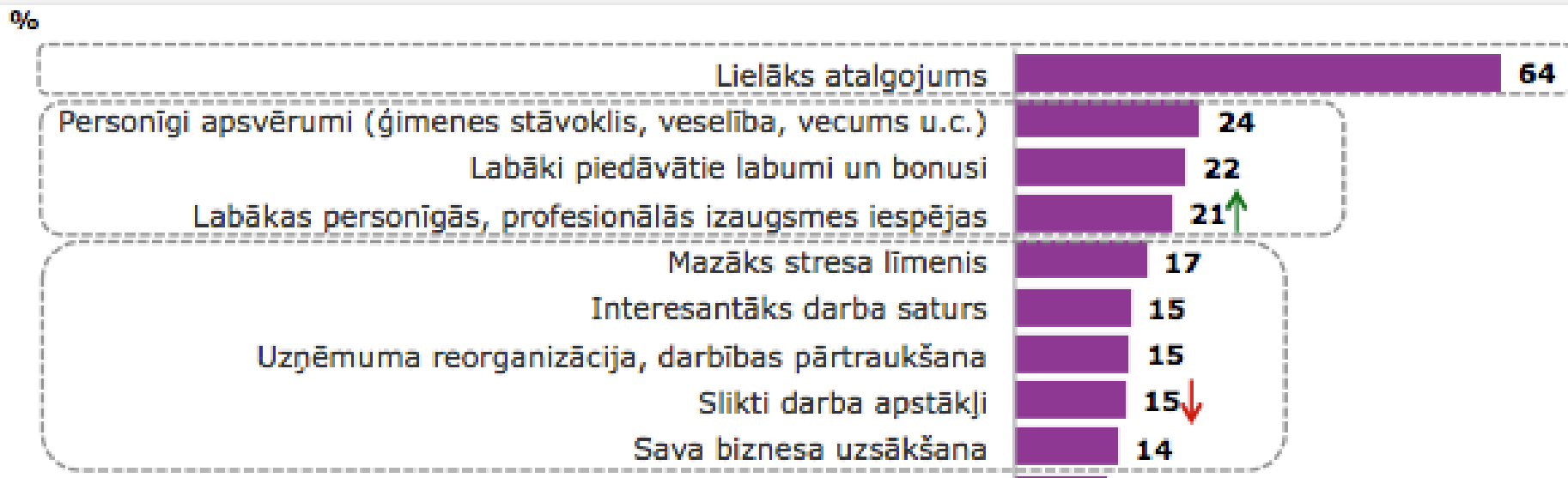
Katrs 4. darbinieks Latvijā apsver iespēju 2016. gadā mainīt darbu

(c) TNS LATVIA, Darba tirgus tendenču pētījums, 2016. gada janvāris

Galvenie iemesli, kas notur pašreizējā darba vietā



Galvenie iemesli, kāpēc pamestu darbu



Attiecības ar vadību

**75% darbinieku
maina vadītāju,
nevis darbu**

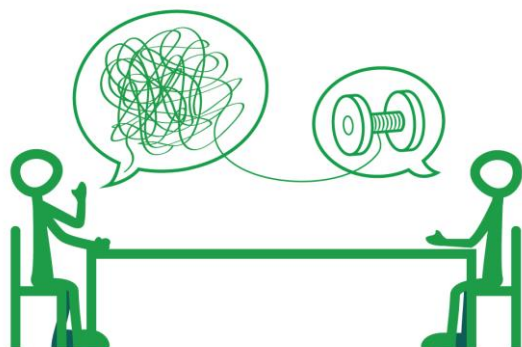


Kā uzlabot?

Attiecību
veidošana

Iespējas
izaugsmei

Atgriezeniskā
saite





DARBINIEKU LAB4

Laipe



Laimīgi darbinieki ir par 12% produktīvāki

Kā uzlabot?

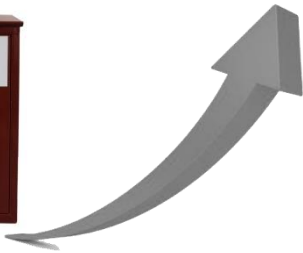
Cienīt
darbiniekus

Lūgt idejas

Izrādīt
patiesas
rūpes



Together
we want
to add
value
and offer
more
than just
a supply





10.11.2017

Labsajūta

ASV uz katru
labsajūtas
programmās
ieguldīto dolāru,
medicīnas izdevumi
samazinās par
3.27 dolāriem



Kā uzlabot?

Veselīgas
uzkodas

Kustības
darbā

Atbalsts
sportam



LABSAJŪTAS NEDĒĻA



abbvie



Būt uz viena viļņa

Tas kā darbinieki
jūtas kontekstā ar
uzņēmuma
vērtībām, tieši
ietekmē peļņas
rādītājus.



Kā uzlabot?

Atkārtot
vērtības

Iedvesmot
ar misiju

Mācīt
darbinie-
kiem vīziju





AMATU MISIJU RADĪŠANA

- 1 Iesaistot 100% visus uzņēmuma darbiniekus
- 2 Katrs darbinieks individuāli un kopā ar personāla nodaļu rada sava «Amata misiju»
- 3 „Amata misija” = vienā teikumā formulēta amata būtība un pievienotā vērtība
- 4 Katra «Amata misija» ir kontekstā ar uzņēmuma kopējās misijas sasniegšanu

Veicu pildīšanas iekārtu mehānisko daļu uzturēšanu darba kārtībā atbilstoši ekspluatācijas noteikumiem, lai nodrošinātu nepārtrauktu ražošanas procesu.



Pildīšanas iekārtu mehāniķis

Biroja "dvēselīte" - rūpējos par pozitīvu un komfortablu atmosfēru birojā.



Rīgas biroja vadītāja

Es esmu pārdošanas guru, kas veido uzņēmuma tēlu, attīsta tirdzniecību un produktu pieejamību savā reģionā.




Tirdzniecības pārstāvis

Iedvesmoju, atbalstu un pozitīvi izaicinu komandu, nodrošinot pastāvīgu uzņēmuma pilnveidošanos un attīstību ilgtermiņā.



Valdes priekšsēdētāja

Mērķtiecīgi nodrošinu uzņēmuma darbinieku un procesu attīstību, lai rastu iespēju katram darbiniekam sasniegt izcilus rezultātus!



Personāla nodaļas vadītāja



Veiksmīgi izstrādājot uz nepieciešamo zināšanu un prasmju izvērtējuma balstītu ievadtreniņu programmu, 65 cilvēku mācību vidējais efektivitātes rādītājs vienas nedēļas laikā ir 42,5%.

Attiecības ar kolēģiem

Pētījumi rāda, ka tikai socializēšanās darbā palīdz darbiniekiem justies tikpat laimīgiem kā ārpus darba



Kā uzlabot?

Komandu
pasākumi

Neformālas
sarunas

Darbs kopā





Innovation Friday 14.10.2016.
in Innovation Friday 14.10.2016.

Tag Photo Options Share Send Like



Wunder Latvia

Page Liked · 2 hrs ·

Like Comment Share



1

Chronological



Wunder Latvia Es joprojām jūtu izaicinājumu satrennēties, lai arī 4i pret vienu nevarētu mani pārspēt puzzles likšanā uz ātrumu 😊 Ilze Zariņa Gatis Rudins aizmirsu kurš vēl bija tajā grupiņā.
Like · Reply · 1 hr



Ernests Gabrans Es joprojām jūtu izaicinājumu satrennēties, lai arī 4i pret vienu nevarētu mani pārspēt puzzles likšanā uz ātrumu 😊 Ilze Zariņa Gatis Rudins aizmirsu kurš vēl bija tajā grupiņā.
Like · Reply · 1 hr

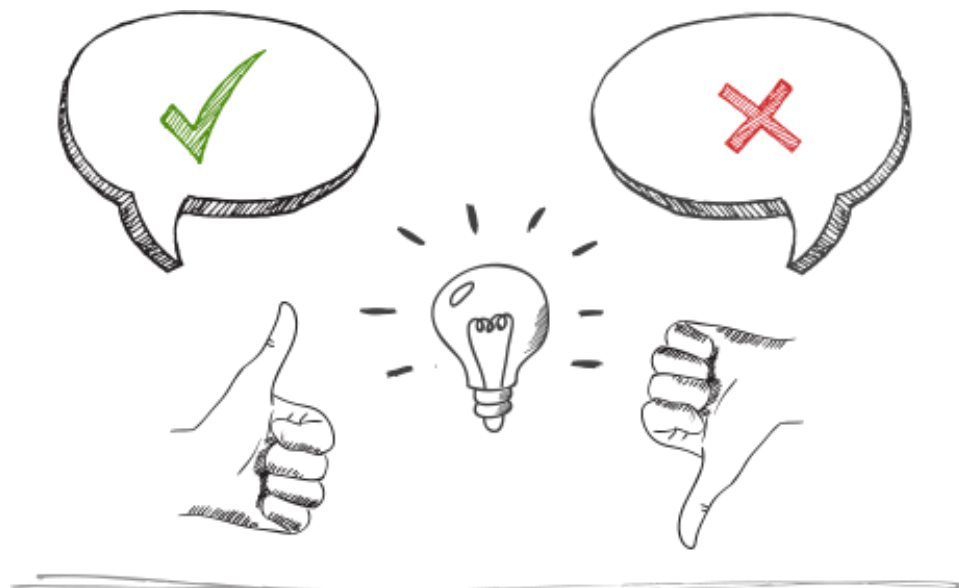


Write a comment...



Atgriezeniskā saite

Uzņēmumos, kuri
nodrošina
regulāru
atgriezenisko saiti
ir par **14.9%**
mazāka
darbinieku
mainība



Kā uzlabot?

Kolēģu
novērtē-
jums

Ideju
iesnieg-
šana



POZITĪVA ENERGIJA SĀKAS AR TEVI!

**Cilvēka vizītkarte ir attieksme.
Pilnveido savu vizītkarti!
Jo pozitīvāki un atsaucīgāki būsīm
kolektīvā, jo mūsu darbdiena
klūs patīkamāka!
Labs serviss sākas ar kolektīvu
uzlādējošiem ieradumiem.**



Atzinība

78%

strādājošo norāda,
ka atzinība darbā
viņus motivē



Kā uzlabot?

Novērtē-
jums reizi
nedēļā

Atzinība no
kolēģiem

Īpašie
paldies



Hugging is thanking

Active period

01.06 - 15.06

Hug

6 hugs left.

Hugging closes at 23:30 on 15.06

Hug stats

30 hugs this period.

391 hugs all periods, Latvia.

5828 hugs all time.

Hugs for you <3

From previous periods

Thanks for great chats this week! Joonas



For always being positive and collaborative!



Hug par palīdzību.



Par aktīvu WK pārstāvēšanu dažādos pasākumos!

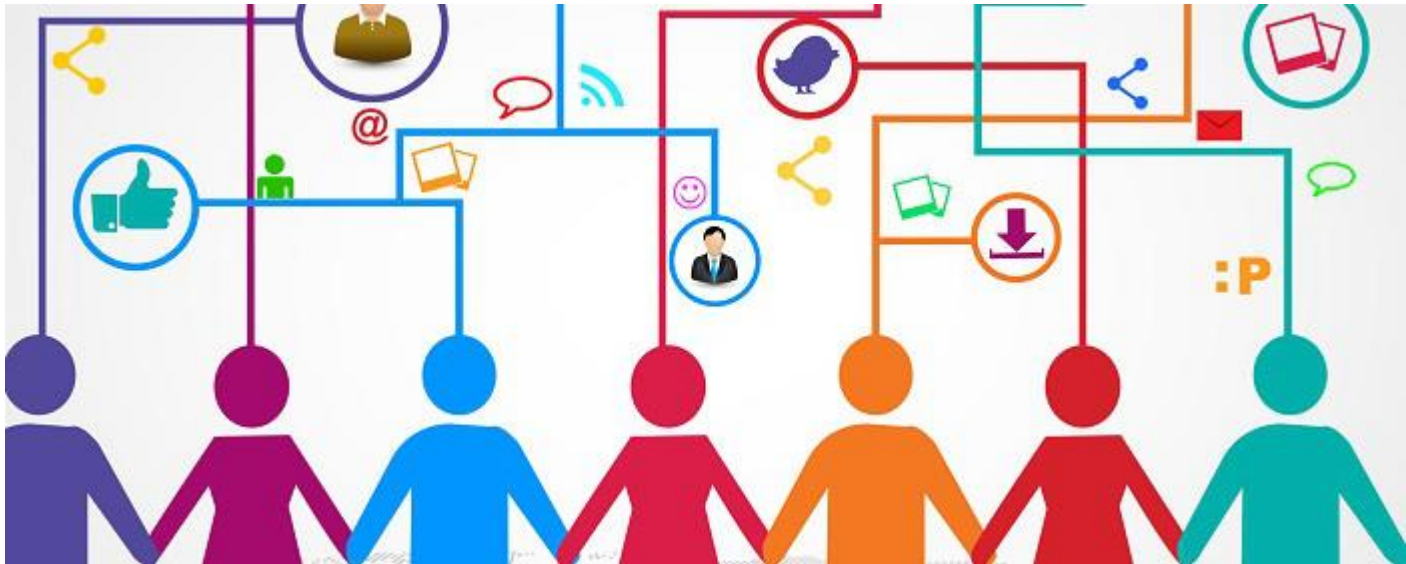


Paldies par pretimnākšanu, varēšu pastarpināti
apciemot sen neredzēto ģimeni!

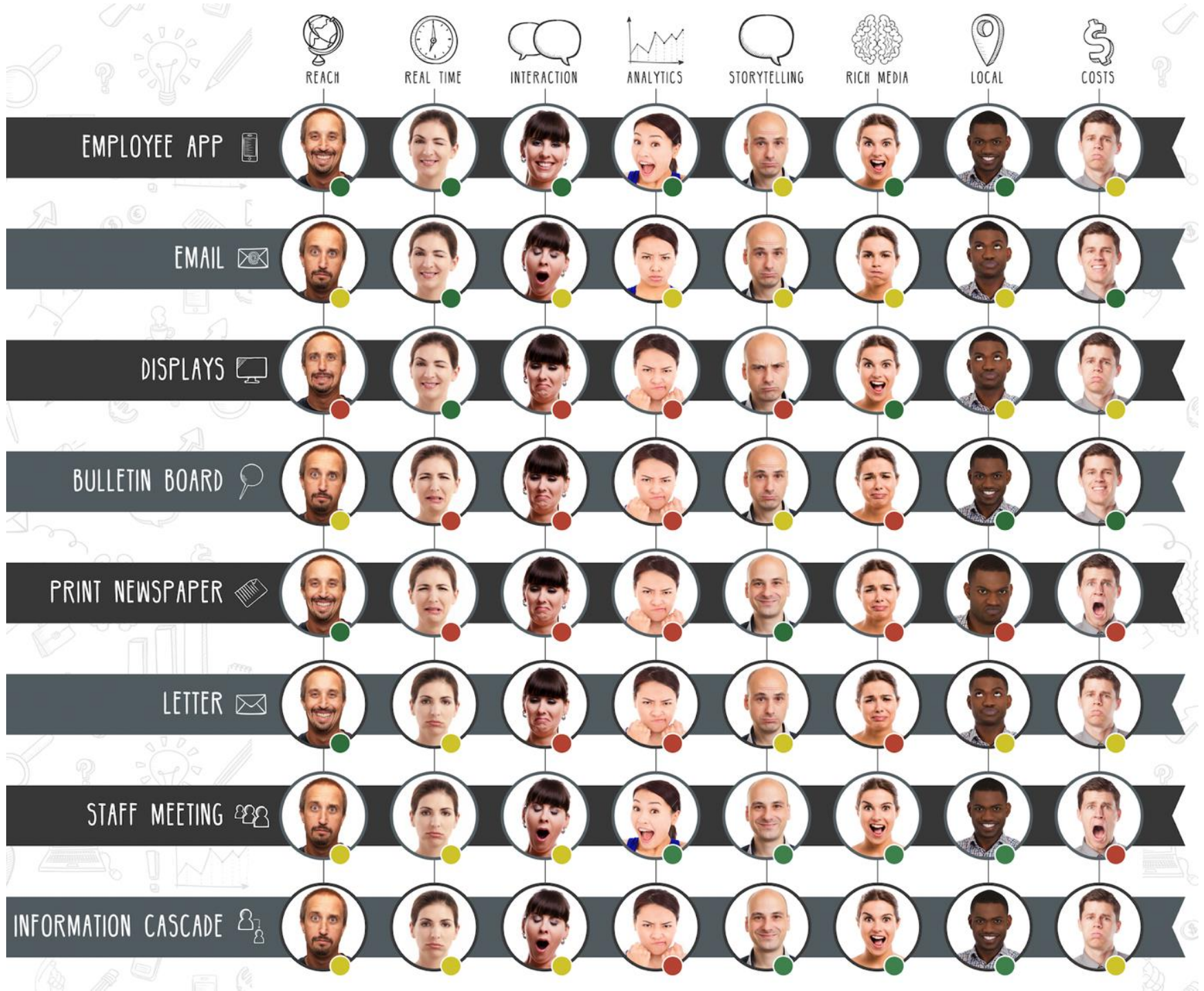


Show

My hugs



Kā segmentēt iekšējās auditorijas?



- Veidojiet jauktas projektu komandas – domājiet kategorijās «papildu prasmes un dažādi skatpunkti»
- Aiciniet visu paaudžu komandas dalībniekus iesaistīties un dalīties savā pieredzē
- Izejiet ārpus ierastā – jebkas, kas ļauj cilvēkiem aizbēgt no ikdienas, ir daudz produktīvāks
- Pielāgojieties – viens izmērs neder visiem



www.incsr.eu

dace.helmane@incsr.eu



@ilgtspeja



Slideshare.net/ilgtspeja

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white, lowercase, sans-serif font on a dark blue rectangular background.

facebook®

Facebook.com/ilgtspeja